

Zpráva ze zahraniční pracovní cesty

Číslo cesty:	11/23
Jméno účastníků:	Mgr. Tereza Hrušková Bc. Linda Tomaščík Bc. Eliška Sekáčová
Název země, města:	Francie - Cannes
Termín konání cesty:	12. 3. – 18. 3. 2023

Zahraněční pracovní cesty se konala na základě účasti HMP na veletrhu MIPIM, který se konal ve dnech 14. až 17. března 2023 v Cannes. Letošní rok se Praha společně s Brnem, Ostravou a Moravskoslezským krajem prezentovala ve společné expozici pod názvem *Czech Cities & Regions*. Na veletrhu se každoročně setkávají přední investoři, developeři a odborníci z oboru, aby diskutovali o nejnovějších trendech a příležitostech na světovém realitním trhu. Letošní ročník navštívilo téměř 40 000 lidí a 2 000 vystavovatelů z celého světa.

Praha letošní rok na společné expozici s městy Ostrava a Brno a Moravskoslezským krajem prezentovala nový metropolitní plán Prahy, který by měl v budoucnu nahradit stávající územní plán. Kromě Metropolitního plánu pak hlavní město prezentovalo připravované proměny vybraných městských čtvrtí, konkrétně Palmovky, Nových Dvorů a Dolních Počernic. Pražská developerská společnost zde připravuje projekty, které v budoucnu nabídnou především dostupné formy bydlení a investiční příležitosti.

Oddělení zahraničních vztahů pak separátně prezentovalo pražský ekosystém z hlediska možností investic do nových průmyslových oborů a odvětví (výzkum vesmíru, biotechnologie, nanotechnologie či kulturně-kreativní průmysly) společně s nabídkou pražského expat centra, které poskytuje poradenství v oblasti soft landingu jak pro jednotlivce či zahraniční společnosti.

V rámci veletrhu došlo k řadě jednání s metropolemi jako například Riga, Brusel, Barcelona nebo německými městy, v rámci kterých byla řešena dobrá praxe v oblasti rozvoje programů v oblasti lákání zahraničních investic a to nejen v realitním sektoru, ale i v oblastech nových technologií či inovací. Obzvláště zajímavé z tohoto hlediska bylo jednání s náměstkem Bruselu, panem Pascalem Smetem na téma tvorby nového citybrandu, který má za cíl představit Brusel jako ideální místo pro život, práci a studium. Praha v současnosti také připravuje novou strategii v oblasti reputačního managementu. Výsledkem z jednání je navázání užší spolupráce a konzultací na toto téma, kterých by se měl pan náměstek osobně účastnit v Praze.

Za oddělení zahraničních vztahů se Tereza Hrušková dále zúčastnila kulatého stolu na téma „Europe's Most Talked About Cities“, pořádaného hlavním mediálním partnerem veletrhu, společností ing. media, kde společně s dalšími zástupci měst (Brusel, Athény, Riga, Birmingham, Leeds, Leipzig, Belfast) diskutovala témata a pozici Prahy v oblasti soft power, reputačního managementu a digitální vizibility hlavního města Prahy a přímého vztahu k lákání talentovaných pracovníků a firem na pražský trh. Praha si v rámci průzkumu této společnosti za uplynulý rok zlepšila svou digitální vizibilitu o 21% a to především v oblastech práce s lidským kapitálem s ohledem na univerzitní prostředí a příležitosti pro kariérní rozvoj.